

「リフォーム顧客の“不安”を読み解く、 見積業務の改革！」 業務改革セミナー

～リフォーム市場が“高額化する今”、
経営者が直視すべき本当のリスクとは～

見積精度



工事原価



粗利



会社利益



経営の安定

なぜ見積が経営を左右するのか？

工務店経営では、

原価が決まり、粗利が決まり、最終的な利益が決まります。

そして、その最初の数字を作っているのが見積です。

つまり見積とは、

利益を計算する単なる業務ではございません。

利益を“決めてしまう”作業です。

現場が始まってからでは、利益はもう取り戻せません。

セミナー
見どころ

お客様の不安は3つに集約される

お客様の不安 TOP3

1位：価格

2位：品質

3位：透明性

消費者不安のトップ5



セミナー
日時

■日時 **8月4日（火） 10：00～10：45（無料!）**

■会場 **WEBセミナー：スマホからでも視聴可能です**

※ご登録頂いたメールアドレスに招待メールを配信いたします。

WEBからの
お申込みは下記QRコード



■お問合せ （株）建築資料研究社 日建学院
システム事業部（TEL：03-3971-8815）
またはお近くの日建学院まで

お申し込みはこちら ▶▶▶ FAX：03-3988-7715（24時間受付）またはQRコード

会社名		TEL	
住所			
参加者名		E-Mail	